

# Personální poradna

## Hoganovy testovací modely

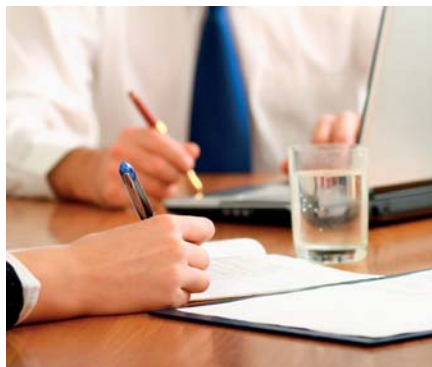
V předcházejícím vydání naší Personální poradny jsme nahlédli do tajů psychometrie, coby klíči k osobnostním charakteristikám potenciálního zaměstnance. Dnes si představíme jednu z nejzajímavějších psychometrických či psychodiagnostických metod, Hoganovy testy.

Hoganovy testy jsou praktické, přesné a skvěle využitelné v praxi, není proto divu, že jsou v personálně-psychologické praxi hojně využívány. Tyto testovací modely jsou výsledkem dlouholetého výzkumu respektovaného amerického psychologa Roberta Hogana, který se specializuje na psychologii ve firemním prostředí a psychiku manažerů.

Personalisté potřebují pro svou práci testy nejen spolehlivé, ale také standardizované a ověřené na velkém vzorku lidí. Právě Hoganovy testy jsou v tomto ohledu celosvětově považovány za kvalitní a těžko zpochybnitelnou metodu. V personalistice jsou jeho metody obrazně vyvažovány zlatem. Využívají je nejen nadnárodní a menší progresivní firmy, ale pro svou spolehlivost je pro prověření svých členů využívají například i armády a bezpečnostní složky. Vysokou výpovědní hodnotu nemají jen při výběru nových zaměstnanců, ale také při jejich další pracovní adaptaci, povyšování, plánování profesního růstu i organizačních reorganizacích. Metod, které nesou jméno Roberta Hogana, je hned několik. V současnosti jsou nejpoužívanější testovací modely HPI (Hoganův osobnostní dotazník), MVPI (Inventář motivů, hodnot a preferencí) a HDS (Hoganův rozvojový test).

**Hoganův osobnostní dotazník** (či inventář) zjišťuje a měří sedm základních vlastností člověka, které jsou důležité v zaměstnání a mezilidských vztazích. Výsledky velmi přesně určí pro jaké zaměstnání či pozici se daný člověk hodí. Zkoumanými vlastnostmi jsou:

- stabilita (sebevědomí, schopnost pracovat pod tlakem),
- sebeprosazení (iniciativita, soutěživost, schopnost vůdcovství),
- sociabilita (společenská),
- kooperativnost (takt, vnímavost, schopnost udržovat vztahy),
- systematičnost (sebedisciplína, odpovědnost),
- zvědavost (nápaditost, kreativní potenciál).



Jedinec, který by teoreticky dosáhl vysokého skóre u všech těchto vlastností, by byl klidný a vyrovnaný, energický, s touhou zlepšovat se, společenský, taktičtí a vnímavý, přátelský, vřelý s vysokou mírou organizovanosti, důkladnosti, orientovaný na úspěch a chutí vzdělávat se. Nedosažitelný ideál? To bezesporu, ale právě Hoganův osobnostní dotazník vám ukáže, jak daleko či blízko k těmto jednotlivým vlastnostem má uchazeč o práci. Samotné provedení testu zabere pouhých 20 minut. Obsahuje 206 otázek, mezi kterými absentují otázky zasahující do soukromého života. Ceněné je snadné a rychlé vyhodnocení testu a jeho uplatnění pro více než 200 profesí nejrůznějších pracovních odvětví.

Zatímco Hoganův osobnostní test představí kladné stránky zkoumané osobnosti, **Hoganův rozvojový test** nechá nahlédnout do temných stránek duše. Tento test především hledá možné překážky osobnostního a profesního rozvoje, zkoumá chování, které je za běžných okolností skryto a vyjeví se až pod tlakem, ve stresu, při pracovním vyčerpání a dalších zátěžových situacích. Odhalí temné stránky osobnosti, které většina lidí dokáže skrývat za tzv. sociální masku. Na tomto místě je ovšem třeba zdůraznit, že v žádném případě nezjišťuje osobní záležitosti, jako jsou sexuální život, náboženství, politické preference, rasové postoje atd. Tento test má vysokou využitelnost především u pozic, u kterých se předpokládá

vysoká zodpovědnost a schopnost konstruktivního, chladnokrevného úsudku v krizových situacích.

Třetí hojně využívanou metodou je **Inventář motivů, hodnot a preferencí**, který vypovídá o vnitřní hierarchii a sebepoznání daného jedince. Otázky jsou zaměřené na identifikaci motivů jednání a hodnot dané osoby jak v jeho pracovním, tak osobním životě. Zabývá se profesionálními preferencemi, zájmy a životní filozofií člověka. Praktickým výsledkem je potom ukazatel míry souladu mezi firemní kulturou a osobními hodnotami daného člověka. Hojně využívaný je tento test coby nástroj koučinku a snaze o další osobnostní a profesní rozvoj zaměstnanců.

Hoganovy testovací modely jsou součástí jeho mnohem komplexnějšího výzkumu. My jsme si zde představili jen vrcholky ledovce s pevnou základnou vystavěného na desítkách let experimentů a odborné práce. S ní se můžete seznámit ve stovkách jeho článků a publikací včetně nejznámější knihy „Personality and the Fate of Organizations“.

Naše agentura ví, jak uchazeče správně prověřit, a to nejen na základě testů. Díky tomu už několik let pomáháme budovat úspěšné kolektivy v oblasti cestovního ruchu a gastronomie. Dream Job má zkušenosti jak při vyhledávání a efektivním hospodaření s lidskými zdroji, tak i při sestavování pracovních i realizačních týmů. Náš profesionální přístup v této oblasti může napomoci postavit dream team třeba i pro vás. ■



AUTORKOU TEXTU JE  
**Ing. Pavla Berková,**

pracuje coby managing director v personální agentuře Dream Job, specializující se na recruitment, headhunting, outsourcing, mystery shopping a training. Agentura se zaměřuje především na cestovní ruch – převážně hotely, restaurace a cestovní kanceláře.  
pavla@dream-job.cz  
tel.: +420 602 723 046